



Accompany S.A.
7 coin du Lohr
L - 4987 Sanem

T +352 26202283
F +352 593641
info@accompany.lu
www.accompany.lu

Le coaching en entreprise: juste un nouveau nom pour la formation?

Une question à laquelle je me vois régulièrement confronté lorsque je me présente comme coach est: "Et quelles formations offrez-vous?" Lorsque je réponds: "En tant que coach, je ne fais pas de formation", un grand point d'interrogation s'installe dans le regard de mon interlocuteur.

Le coaching - tant en entreprise qu'au niveau de personnel (life coaching) a le vent en poupe. Presque 80% des personnes interrogées dans une enquête au Royaume Uni (CIPD, 2006 Learning and Development) répondent que leur entreprise utilise le coaching. Mais 80% sont aussi d'accord de dire qu'il existe une grande confusion autour du terme de "coaching". Mon expérience me fait croire que ce n'est pas fondamentalement différent au Luxembourg. Tous les prestataires de services dans le domaine des ressources humaines semblent s'être convertis au coaching et les sites internet et les brochures regorgent de services sensiblement semblables présentés, apparemment indifféremment, sous les étiquettes de Coaching, Mentoring, Training, Workshops, Offsites, Programmes de développement personnel ... qui peut encore s'y retrouver?

Les responsables ne dirigent plus leurs équipes; ils les "coachent". On n'apprend plus son métier; on est "coaché". Coaching individuel, coaching de groupe, coaching d'équipe. Il faut avouer que le nouveau nom a une consonance plus moderne, plus innovatrice, plus dans l'air du temps et il n'est pas étonnant que certains professionnels profitent de la confusion dans un but commercial, pour redorer leur blason sous le titre de "coach". Je suis d'ailleurs surpris, en tant que musicien, qu'il n'y a pas encore de coaches de piano ou de trompette, coaches de solfège ou coaches de contrepunt...

Oui, bien sûr: vu sous cet angle, toutes les entreprises "font du coaching" ou presque. Mais en quoi, demanderez-vous à juste titre, est-ce différent de ce qu'on a toujours fait en l'appelant "formation"?

Ou alors, s'agit-il d'un phénomène typique de notre époque, qui tourne à un rythme toujours plus effréné, qui exige toujours plus d'efficacité dans un esprit de compétition à outrance? Du coup il devient difficile de ne pas évoquer des images de coaches sportifs qui influencent à leurs disciples un rythme d'enfer, qui les font constamment dépasser leurs limites,

donner toujours plus, puiser dans les derniers recoins de leurs ressources physiques, mentales et émotionnelles dans un jeu où il n'y a qu'un seul à pouvoir gagner. C'est donc cela, le coaching?

Heureusement, c'est ni l'un ni l'autre. Ou disons plutôt que cela ne devrait être ni l'un ni l'autre.

Le coaching, selon la définition que nous préférons, c'est l'accompagnement dans l'écoute et par un regard positif et encourageant d'une personne, ou d'un groupe de personnes, pour leur permettre d'atteindre et d'étendre leur potentiel et de réaliser les objectifs qu'ils se sont fixés.

Nos clients sont par exemple:

- des jeunes managers dont la haute compétence technique et l'engagement total leur ont valu d'être promus à un rôle managérial, auquel ils ne sont cependant pas préparés et qui ajoute des défis nouveaux et complexes (dont la gestion des personnes et des équipes n'est pas le moindre) à leur agenda déjà surchargé
- des femmes qui cherchent à gagner en influence (nos entreprises en ont besoin!) et à réaliser une carrière qui correspond à leur potentiel et à leurs ambitions, dans un monde qui fonctionne encore trop souvent selon les "règles du jeu" masculines, sans abandonner leur féminité et sans sacrifier leur vie privée
- des "numéro un" d'entreprises ou d'organisations qui désirent se réserver une heure par semaine pour faire le point avec eux-mêmes, réfléchir aux questions vraiment importantes (et non seulement urgentes) et maintenir le cap stratégique, avec un interlocuteur qui leur offre une vraie écoute, qui comprend leurs difficultés et qui offre une confidentialité absolue.

N'hésitez pas à nous contacter pour en savoir plus. Visitez notre site www.accompany.lu et téléchargez nos brochures "Executive Coaching" et "Coaching for Women Managers".

février 2012